

УТВЕРЖДЕНО
Общим собранием акционеров
Открытого акционерного общества
«Мобильные ТелеСистемы»
«__»_____2007 года, Протокол №__

Предварительно утверждено
Решением Совета директоров
Открытого акционерного общества
«Мобильные ТелеСистемы»
«15» мая 2007 года, Протокол №97

Годовой отчет
Открытого акционерного общества
«Мобильные ТелеСистемы»
за 2006 год

г. Москва, 2007

Прошедший год можно назвать одним из самых успешных для МТС, при этом мы наблюдали существенные перемены - как на рынке, так и внутри компании. Изменение конкурентной среды - введение принципа «платит звонящий» (СРР), изменение условий взаиморасчетов с операторами, преодоление 100%-ного уровня проникновения в России и на Украине – все это потребовало от нас нового подхода к ведению бизнеса. Мы разработали комплексную стратегию развития компании в СНГ «3+1», ввели единый бренд в большинстве стран присутствия МТС, оптимизировали организационную структуру, заложив тем самым основу дальнейшего устойчивого развития компании.

Основными направлениями новой стратегии развития группы МТС «3+1», принятой в июне 2006 года, стали укрепление лидерства в России, рост и синергия в СНГ, использование возможностей других развивающихся рынков, а также потенциала интеграции и конвергенции на рынках связи. При этом ключевыми задачами стали успешная реализация сегментного подхода в маркетинге, а также радикальное улучшение качества сети, биллинга, абонентского обслуживания и оптимизация операционных процессов во всех компаниях Группы.

С целью обеспечения долгосрочного конкурентного преимущества МТС реализовала ряд мероприятий в рамках Программы менеджмента качества, а также существенно расширила емкость своей сети: на начало 2007 года в МТС действовали 33.428 базовых станций, при этом за 2006 год их количество по Группе увеличилось на 41%. Реализуемая программа доказала свою эффективность - уже в 4 квартале 2006 года в России исследования по восприятию абонентами качества связи и обслуживания МТС зафиксировали существенное улучшение измеряемых показателей.

Стоит заметить, что за последний год требования абонентов к качеству связи и услуг сильно эволюционировали, поэтому сейчас мы не только предлагаем своим клиентам инновационные сервисы, но и планомерно работаем над повышением качества и удобства использования всего спектра услуг и тарифов компании. Важным этапом стало утверждение новой стратегии бренда МТС, которая формирует у абонентов новое восприятие компании, предлагающей своим клиентам максимум возможностей, соответствующих опыту и ожиданиям каждого сегмента пользователей.

В 2006 году МТС смогла реализовать ряд важных для бизнеса МТС проектов, в том числе, при поддержке нашего основного акционера АФК «Система», проекты по продвижению конвергентных сервисов, основанных на интеграции возможностей фиксированных и мобильных операторов. Мы вывели на рынок ряд предложений, ориентированных как на корпоративный, так и на массовый сегменты пользователей.

В 2006 году компания МТС по-прежнему оставалась лидером по операционным и финансовым результатам среди сотовых операторов, работающих в СНГ. Консолидированная выручка компании в 2006 году выросла до \$6,384 миллиарда или на 27,4% по сравнению с прошлогодним показателем. Показатель OIBDA Группы составил \$3,230 миллиарда, при этом рост за год составил 27,2%, рентабельность по показателю OIBDA (маржа OIBDA) за год составила 50,6%. Консолидированная чистая прибыль по Группе по сравнению с прошлым годом выросла на \$1,246 миллиарда или на 10,6%. МТС впервые в 2006 году получила положительный свободный денежный поток (\$646 миллионов), что свидетельствует об устойчивом финансовом положении.

Консолидированная абонентская база компании за 2006 год увеличилась на 14,7 миллиона абонентов, из которых семь миллионов пришлось на Россию. МТС сохранила лидирующую позицию в России с долей рынка по абонентской базе около 34%. На Украине доля рынка составила 41%. Доля МТС на рынке Узбекистана и Туркменистана на конец четвертого квартала сохранилась на уровне 58% и 83% соответственно.

В России определяющим событием года стало введение принципа «платит звонящий» и изменение схемы расчетов между операторами. Чтобы не допустить снижения темпов роста компании, мы принципиально пересмотрели тарифную политику, начали переход на рублевую тарификацию, вывели на рынок новую сегментированную линейку продуктов, направленных на увеличение объема

потребления услуг компании. Новая организационная структура компании позволила региональным менеджерам расширить зону ответственности и принятия решений, что положительно сказалось на развитии бизнеса в условиях зрелого рынка. В итоге в России выручка компании увеличилась за год на 26%.

В 2006 году выручка дочерней компании МТС на Украине - УМС выросла до \$1,490 миллиарда или на 24% в относительном исчислении. Благодаря программе оптимизации расходов и стимулированию внутрисетевого трафика, рентабельность показателя OIBDA (маржа OIBDA) составила 51,3%. В условиях усиления конкурентной борьбы на украинском рынке, мы предприняли значительные вложения как в развитие сети и расширение зоны покрытия, так и в развитие каналов дистрибуции. Во втором квартале 2007 года мы планируем провести ребрендинг на Украине и выпустить новую линейку маркетинговых предложений, расширяющую возможности наших абонентов и стимулирующую рост ARPU. Кроме того, для усиления нашего присутствия на украинском рынке мы развиваем конвергентные услуги; реализуем проект по развертыванию сети CDMA-450 и развиваем собственные волоконно-оптические линии связи. Это позволяет нам уже сейчас сократить арендные платежи фиксированным операторам и сэкономить на эксплуатационных расходах.

На рынке Узбекистана МТС занимает стабильную лидерскую позицию с выручкой в 2006 году более \$130 миллионов. В результате запуска в Узбекистане нового бренда МТС во втором квартале 2006 года, наша абонентская база в этой стране выросла более чем на один миллион пользователей - при этом доля рынка выросла 58%, увеличившись за год на 3%. В Туркменистане мы также занимаем доминирующее положение на рынке, за год наша доля здесь увеличилась на 10% до 83%. Несмотря на то, что в этом году доля выручки Узбекистана и Туркменистана в общей выручке Группы составила четыре процента, мы уверены, что у этих рынков большой потенциал роста, и их значение для общего бизнеса Группы в дальнейшем будет только расти.

Мы надеемся, что в 2006 году нам удалось оправдать доверие наших инвесторов и акционеров. Результатом использования комплексного подхода к управлению бизнес-процессами в компании стал рост доверия инвестиционного сообщества, и, как следствие, - рост капитализации МТС.

Хочется подчеркнуть, что хорошие результаты 2006 года были бы невозможны без эффективной работы управленческой команды МТС, где гармонично представлены как высококлассные российские специалисты, так и профессионалы, имеющие солидный опыт работы в телекоммуникационной отрасли на зрелых европейских рынках. Мы верим, что подобный коллективный опыт имеет огромный потенциал и позволит МТС грамотно и эффективно планировать деятельность компании в условиях зрелого рынка и в преддверии развития сетей 3G на большинстве рынков МТС.

Мы надеемся, что хорошие результаты, продемонстрированные в МТС в год существенных перемен на все более сложных и требовательных рынках, создали хорошую отправную точку для деятельности компании в 2007 году.

Л.А. Меламед
Президент ОАО «МТС»

С.Д. Щebetов
Председатель Совета директоров ОАО «МТС»

Оглавление

Стратегия ОАО «МТС»	5
Положение ОАО «МТС» на рынке сотовой связи	7
Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью ОАО «МТС»	9
Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям общества	10
Информация о заключении ОАО «МТС» крупных сделок	11
Информация о заключении ОАО «МТС» сделок, в совершении которых имеется заинтересованность	12
Сведения о составе Совета директоров ОАО «МТС»	13
Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа	18
Сведения о коллегиальном исполнительном органе (Правлении) ОАО «МТС»	19
Критерии определения и размер вознаграждения Президента ОАО «МТС» и членов Совета директоров ОАО «МТС»	20
Сведения о соблюдении ОАО «МТС» Кодекса корпоративного поведения	21
Приложение № 1	22
Приложение № 2	168

Стратегия ОАО «МТС»

Основная цель ОАО «МТС» - сохранение и усиление позиции лидирующего оператора сотовой связи на всех рынках присутствия. Также компания стремится использовать все наиболее перспективные возможности расширения покрытия своей сети в России и в других странах бывшего Советского Союза, за исключением стран Балтики. В июне 2006 года Советом Директоров МТС была принята новая стратегия «3+1», ключевыми элементами которой являются:

1. укрепление лидерства в России;
2. использование синергий и возможностей роста в СНГ;
3. создание стоимости на растущих рынках.

Кроме того, преследуя эти цели, в рамках новой стратегии «3+1» выделяется дополнительный элемент «+1», который включает в себя рассмотрение и анализ всех возможностей для внедрения инноваций, развития вертикальной интеграции и конвергенции.

Для достижения вышеописанных целей МТС будет продолжать работать в следующих направлениях:

- дальнейшее развитие бизнеса во всех регионах, где компания уже представлена, а также стимулирование роста выручки на каждом из рынков присутствия МТС;
- предложение рынку новых и разнообразных тарифов и дополнительных услуг, учитывающих потребности абонентов и адресованных различным группам пользователей. Поддержание лояльности абонентов и их восприятия МТС, как компании, которая всегда на шаг впереди ближайшего конкурента;
- в случае возникновения перспективных возможностей, расширение бизнеса и дальнейшее развитие коммерческих услуг на рынках Украины, Беларуси и других стран СНГ за счет приобретения уже существующих местных операторов или получения новых лицензий;
- освоение и внедрение наиболее перспективных инноваций и новых технологий, особенно на более развитых рынках России и Украины;
- использование эффекта масштаба и всех возможных синергий в СНГ;
- обеспечение эффективности затрат во всех странах присутствия и во всех функциональных областях;
- стремление быть лидирующей компанией в таких направлениях как качество управления, развитие сотрудников и корпоративная культура, а также переход на «следующий уровень» совершенства процессов и качества реализации идей и проектов;
- дальнейшее развитие компетенций и построение структуры Группы МТС как международной группы, а также использование M&A для реализации возможностей быстрого роста на отдельных развивающихся рынках на основе тщательно проработанных критериев входа на рынок;
- рассмотрение возможностей для вертикальной интеграции и реализации конвергентных проектов с различными партнерами на основе тщательного и глубокого анализа и выбора наиболее подходящих решений (как коммерческих, так и имиджевых) на основе жестких критериев по окупаемости инвестиций.

За последние несколько лет, компания смогла значительно расширить свое присутствие в регионах России и странах СНГ, как за счет начала оказания услуг на территориях, на которые были получены лицензии, так и за счет приобретения других операторов. Начиная с 2003 года менеджмент МТС был сосредоточен на интеграции всего бизнеса в единую компанию с унифицированным маркетинговым подходом и централизованным

операционным управлением. Также, компания продолжает консолидировать свою собственность в региональных дочерних компаниях, по мере возможности скупая оставшиеся миноритарные пакеты акций. В 2006 году была проведена реструктуризация корпоративной структуры МТС, в результате которой управляющая часть компании была разделена на Корпоративный центр Группы и три Бизнес-единицы, ответственные за деятельность в России, Украине и других зарубежных дочерних компаниях. Основными целями изменения организационной структуры компании стали установление четкой ответственности каждой Бизнес Единицы за финансовый результат, усиление их фокуса на рынке и ведении бизнеса, в то время как на уровне Корпоративного Центра были сосредоточены все основные стратегические функции.

Капитальные вложения МТС в 2005 и 2006 гг. составили соответственно 2181,3 млн. долларов США и 1722,0 млн. долларов США. В 2007 году компания планирует инвестировать приблизительно 1,8 млрд. долларов США. Эти инвестиции призваны стимулировать рост абонентской базы МТС (т.е. повысить емкость сети) и развитие сети в новых регионах, на деятельность в которых были получены лицензии.

Положение ОАО «МТС» на рынке сотовой связи

ОАО «МТС» является крупнейшим оператором мобильной связи в России, Центральной и Восточной Европе по количеству абонентов. Вместе со своими дочерними предприятиями компания обслуживает 76,07 миллионов абонентов (с учетом абонентов СООО «МТС» в Республике Беларусь, которые не консолидируются в финансовую отчетность). По состоянию на 31 декабря 2006 ОАО «МТС» и его дочерние компании обладали лицензиями на 87 регионов Российской Федерации, в 83 из которых компания оказывала услуги сотовой связи. Дочерние компании ОАО «МТС» в СНГ осуществляют свою деятельность на территории Украины (УМС), Узбекистана (Uzdunrobita), Туркменистана (ВСТП), а также Республики Беларусь (СООО «МТС»). Общая численность населения лицензионной территории ОАО «МТС», его дочерних и зависимых компаний составляет около 236,1 миллионов человек.

В России услуги сотовой связи оказывают три федеральных оператора: ОАО «МТС», ОАО «ВымпелКом» и ОАО «МегаФон», а также несколько десятков менее крупных региональных телекоммуникационных компаний, работающих в различных стандартах сотовой связи: GSM, TDMA, NMT 450 и CDMA –1х.

По состоянию на 31 декабря 2006 по данным АСМ Consulting проникновение услуг сотовой связи в России составило 104,6%, а общее число абонентов достигло 151,9 млн. При этом ОАО «МТС» занимает лидирующее положение в России по количеству абонентов и занимает долю рынка 33,7%, доли рынка ОАО «ВымпелКом» и ОАО «Мегафон» составляют 31,7% и 19,5% соответственно. Численность абонентов ОАО «МТС», а также его дочерних и зависимых обществ на территории России по состоянию на 31 декабря 2006 составила 51,2 млн. абонентов.

К окончанию четвертого квартала 2006 лицензионный охват ОАО «МТС» достиг 87 регионов РФ из 88 (99%). Таким образом, компания напрямую или через дочерние предприятия обладает лицензиями практически на всю территорию РФ, за исключением Пензенской области. ОАО «Мегафон» обладает лицензиями на все 88 субъектов РФ (100%), ОАО «ВымпелКом», по последним официальным данным оператора – на 78 (89%).

Наиболее крупными рынками услуг сотовой связи на территории Российской Федерации (по количеству абонентов) являются Москва и Московская область, а также Санкт-Петербург и Ленинградская область.

В Москве и Московской области по данным АСМ Consulting проникновение услуг сотовой связи по состоянию на 31 декабря 2006 составило 156,4%. Общее число абонентов всех операторов в Москве и Московской области оценивается в 26,6 млн., при этом доля ОАО «МТС» достигает 42,2%.

Проникновение услуг сотовой связи в Санкт-Петербурге и Ленинградской области по данным АСМ Consulting на 31 декабря 2006 составило 139,1%, при этом общее количество абонентов составило 8,8 млн. Доля рынка ОАО «МТС» на уровне 30,5%.

Наиболее значимым из региональных рынков (за исключением Москвы и Санкт-Петербурга) является Краснодарский край (с учетом Республики Адыгея), в котором количество абонентов сотовой связи по состоянию на 31 декабря 2006, по оценкам АСМ Consulting

превысило 6,8 млн., а уровень проникновения составил 133,1%. Кроме того, в 7 регионах РФ численность абонентов операторов сотовой связи превысила рубеж 3 млн.: Нижегородская область, Республика Татарстан, Республика Башкортостан, Самарская область, Ростовская область, Челябинская область, Новосибирская область, а в Свердловской области достигла уровня 4,7 млн.

По итогам 4 квартала 2006 года количество абонентов дочерних и зависимых компаний ОАО «МТС» в странах СНГ составило: Украина (УМС) – 20,0 млн., Узбекистан (Uzdunrobita) – 1,4 млн., Туркменистан (ВСТІ) – 184 тыс., Беларусь (СООО «МТС», не консолидируется в финансовую отчетность) – 3,2 млн. абонентов.

Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью ОАО «МТС»

Повышение конкуренции и изменения в составе абонентской базы (рост доли массового сегмента и рост доли региональных абонентов в абонентской базе компании) ведут к снижению среднего месячного дохода с одного абонента. В то время как абонентская база и доходы ОАО «МТС» растут в результате роста количества абонентов в г. Москве, а также экспансии в регионы, средний месячный доход с одного абонента уменьшается. ОАО «МТС» ожидает дальнейшего снижения среднего месячного дохода с одного абонента вследствие снижения тарифов и повышения доли «малодоходных» абонентов в общем количестве абонентов ОАО «МТС».

В случае если ОАО «МТС» не сможет успешно модернизировать сеть, будет невозможно увеличить абонентскую базу, что обернется потерей доли рынка и доходов. ОАО «МТС» планирует расширить инфраструктуру сети по следующим направлениям:

- Расширить зону покрытия и увеличить пропускную способность существующей сети в московской лицензионной зоне;
- Продолжать дальнейшее развитие сети в Республике Беларусь, а также увеличивать зону покрытия в Санкт-Петербурге, Краснодаре, Нижнем Новгороде, Перми, Ростове и других регионах;
- Начать предоставление услуг в регионах, на которые имеются лицензии, но деятельность пока не ведется.

Быстрый рост и расширение компании могут вызвать затруднения в привлечении необходимых управленческих ресурсов. Дальнейшее успешное развитие ОАО «МТС» в значительной степени будет зависеть от небольшого количества высшего управленческого и технического персонала компании.

В случае если радиочастоты, используемые в настоящее время ОАО «МТС», будут переданы другим пользователям, или в случае, если ОАО «МТС» не сможет получить обновления на используемые в настоящее время радиочастоты, возможность расширения сети ОАО «МТС» будет ограничена, что вызовет потерю доли рынка и снижение доходов.

Невыполнение условий лицензий, включая выплату обязательных отчислений от доходов за предоставление услуг связи, может повлечь отзыв лицензий. Лицензии ОАО «МТС» содержат различные требования. Они включают следование техническим стандартам, инвестиции в инфраструктуру сети, трудоустройство российских технических специалистов и т.д. Кроме того, условия всех лицензий предусматривают определенную дату начала предоставления услуг, определенное количество обслуживаемых абонентов и покрытие лицензионной территории к определенной дате. В случае нарушения этих условий лицензия может быть аннулирована или приостановлена. На данный момент случаев аннулирования и приостановки действия лицензий ОАО «МТС» не было.

В случае если ОАО «МТС» не сможет поддерживать хорошую репутацию своей торговой марки, оно не сможет привлечь новых абонентов и потеряет существующих, что приведет к потере доли рынка и снижению доходов.

Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям общества

Размер объявленных годовых дивидендов по акциям ОАО «МТС» за 2005 год в расчете на одну акцию составил 7,60 рубля на одну обыкновенную именную акцию.

Размер объявленных годовых дивидендов по акциям ОАО «МТС» в совокупности по всем акциям эмитента составил 15 149 278 648,80 рублей.

Срок выплаты годовых дивидендов: до 31 декабря 2006 года.

Форма выплаты годовых дивидендов: денежными средствами.

Отчетный период, за который выплачивались годовые дивиденды: 2005 год.

Общий размер дивидендов, выплаченных по всем акциям ОАО «МТС» за 2005 год с учетом удержанных налогов составил 15 149 013 636,80 рублей.

Дивиденды выплачены не в полном объеме по причине того, что некоторыми акционерами были указаны неверные, неполные или устаревшие данные о реквизитах банковских счетов для получения дивидендов в анкетах зарегистрированных лиц у реестродержателя.

В 2006 году ОАО «МТС» не одобряло и не заключало крупных сделок

Сделки, в совершении которых имеется заинтересованность, совершенные в 2006 году.

В 2006 году ОАО «МТС» одобряло и заключало большое количество сделок, в совершении которых имеется заинтересованность

В ходе производственной деятельности ОАО «МТС» и компаний, входящих в группу ОАО «МТС», возникает необходимость заключения различных договоров с дочерними и аффилированными компаниями, в том числе договоров купли-продажи, предоставления услуг, поручительства и т.д.

В рамках таких договоров ОАО «МТС» осуществляет строительство сети сотовой связи стандарта GSM на лицензионных территориях дочерних компаний (договоры генерального подряда), поставку и модернизацию оборудования и программного обеспечения (договоры поставки и оказания услуг), осуществление финансирования дочерних компаний (договоры займа и договоры поручительства), продвижение на региональном рынке торговой марки «МТС» (лицензионные договоры) и другие договоры. Перечень сделок, в совершении которых имеется заинтересованность, заключенных ОАО «МТС» в 2006 году, указан в Приложении № 1.

Сведения о составе Совета директоров ОАО «МТС»

С начала 2006 года и до внеочередного общего собрания акционеров ОАО «МТС», которое состоялось 28 марта 2006 года, в состав Совета директоров ОАО «МТС» входили следующие лица:

Буянов Алексей Николаевич;

Гончарук Александр Юрьевич;

Гюнтер Михаэль – Заместитель председателя Совета директоров;

Лагутин Владимир Сергеевич – Председатель Совета директоров;

Ройшенбах Хельмут;

Миддлетон Питер;

Сидоров Василий Васильевич.

На внеочередном общем собрании акционеров ОАО «МТС» 28 марта 2006 года был избран новый состав Совета директоров, в который вошли следующие лица:

Буянов Алексей Николаевич;

Горбунов Александр Евгеньевич;

Лагутин Владимир Сергеевич – заместитель председателя Совета директоров;

Миддлетон Питер;

Ройшенбах Хельмут;

Сидоров Василий Васильевич;

Щебетов Сергей Дмитриевич – Председатель Совета директоров.

На годовом общем собрании акционеров ОАО «МТС» 23 июня 2006 года был избран новый состав Совета директоров, в который вошли следующие лица:

Буянов Алексей Николаевич;

Горбунов Александр Евгеньевич;

Лагутин Владимир Сергеевич – Заместитель председателя Совета директоров;

Меламед Леонид Адольфович;

Миддлетон Питер;

Ройшенбах Хельмут;

Щебетов Сергей Дмитриевич – Председатель Совета директоров.

Щебетов Сергей Дмитриевич,

год рождения 1966, является Председателем Совета директоров ОАО «МТС» с марта 2006 года.

В 1991 г. окончил Новосибирский университет по специальности «Квантовая оптика». Имеет степень магистра делового администрирования (МВА) бизнес-школы Стэнфордского университета (США), которую окончил в 1994 г. С 1994 по 1996 г. работал консультантом в российском офисе McKinsey and Company. В 1997 — 1999 гг. занимал должность вице-президента департамента корпоративных финансов ATON Capital Group. С 1999 по 2001 г. являлся директором по развитию ЗАО «Интегрум-Техно» и работал в целом ряде высокотехнологичных компаний в России и США. С июня 2001 г. работал в АФК «Система» в должности руководителя департамента корпоративного развития, где отвечал за разработку стратегий развития бизнес направлений ОАО АФК «Система». В апреле 2005 г. назначен первым заместителем Генерального директора ЗАО «Система Телеком», с января 2006 г. - Генеральный директор ЗАО «Система Телеком».

По состоянию на 31 декабря 2006 г. Щебетов С.Д. обыкновенными именными акциями ОАО «МТС» не владел.

Лагутин Владимир Сергеевич,

год рождения 1947, являлся Председателем Совета директоров ОАО «МТС» с октября 2003 года по март 2006 года, избран заместителем председателя Совета директоров ОАО «МТС» 23 марта 2006 года.

В 1975 году г-н Лагутин В.С. окончил Всесоюзный заочный электротехнический институт связи по специальности автоматическая электросвязь. С 1967 года работал в структуре Московской городской телефонной сети, где последовательно занимал ряд инженерных и административных должностей, включая должности главного инженера телефонного узла, начальника телефонного узла, заместителя генерального директора по экономике. С 1994 года являлся Генеральным директором ОАО «МГТС». С июля 2003 г. по январь 2006 г. занимал должность Генерального директора компании «Система Телеком». Г-н Лагутин является доктором технических наук, профессором Международной академии связи, автором более 100 печатных трудов, в том числе 4 монографий. Заведует кафедрой «Системы управления ГТС» Московского технического университета связи и информатики (МТУСИ), читает курс лекций «Телематические службы», «Заслуженный связист РФ» (1994 г.), «Мастер связи» (1988 г.). Имеет орден «Слава России» (2001 г.), орден Почета (1997 г.), медали «За доблестный труд» (1970 г.), «За трудовое отличие» (1980 г.).

По состоянию на 31 декабря 2006 г. Лагутин В.С. владел 115 490 обыкновенными именными акциями ОАО «МТС».

Буянов Алексей Николаевич,

год рождения 1969, избран в состав Совета директоров ОАО «МТС» в 2003 году.

В 1992 году г-н Буянов А.Н. окончил Московский физико-технический институт (МФТИ) по специальности «прикладная математика и физика».

С 1994 года работал в ОАО «АФК «Система», в 1994-95гг. - на различных должностях в имущественном комплексе ОАО «АФК «Система», в 1995 году назначен начальником управления ЗАО «Система-Инвест», затем – вице-президентом ЗАО «Система-Инвест», в 1997 году - Первым вице-президентом ЗАО «Система-Инвест». С 1998 по 2002 год являлся вице-президентом ОАО «МТС». В июле 2002 года г-н Буянов А.Н. назначен вице-

президентом АФК «Система» - руководителем департамента финансовых реструктуризаций. С 2005 года является старшим вице-президентом АФК «Система» - руководителем финансово-инвестиционного комплекса.

По состоянию на 31 декабря 2006 г. Буянов А.Н. обыкновенными именными акциями ОАО «МТС» не владел.

Горбунов Александр Евгеньевич,

год рождения 1967, избран в состав Совета директоров ОАО «МТС» в марте 2006 года.

В 1992 г. окончил Московский государственный инженерно-физический институт по специальности «Ядерная физика». В 1999 г. получил степень МВА в Гарвардской бизнес-школе. Работал в московском и бостонском офисах консалтинговой компании Bain&Company. В 2002 г. возглавил департамент стратегического анализа и планирования ЗАО «Система Телеком». С 2003 г. занимал должность директора по стратегии в ОАО «Мобильные ТелеСистемы». В июле 2005 г. назначен руководителем департамента корпоративного развития ОАО АФК «Система».

По состоянию на 31 декабря 2006 г. Горбунов А.Н. обыкновенными именными акциями ОАО «МТС» не владел.

Гончарук Александр Юрьевич,

год рождения 1956, являлся Председателем Совета директоров ОАО «МТС» с июня 2002 года до октября 2003 года. Также он являлся заместителем Председателя Совета директоров ОАО «МТС» в 1997 г., с января по июнь 1999 г. и Председателем Совета директоров ОАО «МТС» в 1998 г.

В 1978 году с отличием окончил Севастопольское Высшее Военно-морское инженерное училище. В 1987 году с отличием окончил Военно-Морскую Академию им. Гречко. В 1987-91 гг. состоял на службе в Главном штабе ВМФ в должности старшего офицера, затем являлся Генеральным директором АСО «Лидер». С 1998 по 2003 год возглавлял АО «Система Телеком». В июле 2003 года был назначен Генеральным директором ОАО «КНЦ». С 2000 года является членом Совета директоров АФК «Система». В 2006 году Гончарук А.Ю. назначен на должность Президента АФК «Система».

По состоянию на 31 декабря 2006 г. Гончарук А.Ю. владел 298 829 обыкновенными именными акциями ОАО «МТС».

Гюнтер Михаэль,

год рождения 1944, являлся заместителем председателя Совета директоров ОАО «МТС». Г-н Гюнтер М. также входит в состав Совета директоров акционера ОАО «МТС», компании T-Mobile International AG & Co. KG и других телекоммуникационных компаний в разных странах.

По состоянию на 31 декабря 2006 г. Гюнтер М. обыкновенными именными акциями ОАО «МТС» не владел.

Ройшенбах Хельмут,

год рождения 1948, является членом Совета директоров ОАО «МТС» с ноября 2004 г. До конца 2004 года Хельмут Ройшенбах занимал должность директора компании Lazard & Co. GmbH Frankfurt (подразделение глобального инвестиционного банка Lazard). В 1995-2000 гг. г-н Ройшенбах являлся старшим исполнительным вице-президентом по финансам Deutsche Telekom. До 1994 г. он являлся руководителем финансового направления и членом совета

директоров Mercedes-Benz S.A. (Бельгия) и одновременно руководителем Daimler-Benz Coordination Center S.A. и Генеральным директором Daimler-Benz Financial Company S.A. С 1989 г. по 1993 г. г-н Ройшенбах был вице-президентом по финансам Daimler-Benz AG (Штуттгарт). Прежде он занимал должности директора по финансам AEG Aktiengesellschaft (Франкфурт), директора по финансам и администрированию AEG Italiana S.p.A. (Милан) и управляющего по корпоративным финансам AEG-Telefunken Aktiengesellschaft (Франкфурт). Г-н Ройшенбах окончил Высшую школу земли Рейнланд-Пфальц (Майнц) по специальности экономика и управление и Университет Johannes Gutenberg (Майнц) по специальности макроэкономика. По состоянию на 31 декабря 2006 г. Ройшенбах Х. обыкновенными именными акциями ОАО «МТС» не владел.

Миддлетон Питер, кавалер Ордена Бани 1 степени

год рождения - 1934, член Совета директоров ОАО МТС с июня 2005 года

Сэр Питер является президентом Camelot Group plc, президентом Marsh & McLennan Companies UK и Marsh Ltd, председателем Консультативного комитета Barclays Group по Азии и Тихоокеанскому региону, председателем Консультативного совета Three Delta, заместителем председателя United Utilities, председателем CEDR (Центра эффективного разрешения споров), председателем Reyniers&Co., председателем Creative Sheffield (компании, занимающейся разработкой стратегии возрождения городов) и старшим консультантом Fenchurch Advisory Partners.

Сэр Питер является почётным ректором Шеффилдского университета, членом Совета директоров ОАО МТС и членом Международного консультационного совета Marsh & McLennan Companies и Financial Dynamics. С 1992 по 2001 год являлся членом Совета директоров компании Bass PLC и с 1992 по 1995 год – членом Совета директоров компании General Accident (позднее переименованной в CGU).

В течение почти 30 лет сэр Питер работал в Казначействе Её Величества (Министерстве финансов Великобритании), в тесном взаимодействии с девятью канцлерами Казначейства, с 1983 по 1991 год состоял в должности Постоянного секретаря Казначейства.

Также возглавлял Комиссию по надзору за британской кинопромышленностью при правительстве Тэтчер и Комиссию по надзору за гражданским судопроизводством при правительстве Блэра.

С апреля 1999 года по август 2004 года сэр Питер являлся президентом группы Barclays Bank PLC. Сэр Питер начал работать в Barclays в 1991 году в должности вице-президента BZW, стал исполнительным директором Barclays Capital после реорганизации BZW в октябре 1997 года и являлся генеральным директором Группы с ноября 1998 по октябрь 1999 года.

Сэр Питер закончил Шеффилдскую городскую гимназию, Университет Шеффилда и Университет Бристолья по специальностям экономика и статистика. Является почётным членом совета Лондонской школы бизнеса, был приглашённым членом совета Наффилдского колледжа в Оксфорде. Возглавляет Гильдию международных банкиров и является членом совета Института банкиров.

Среди увлечений Сэра Питера – горный туризм, музыка (в особенности, опера) и различные виды спорта, в том числе рыбалка.

По состоянию на 31 декабря 2006 года Сэр Миддлтон Питер обыкновенными именными акциями ОАО «МТС» не владел.

Сидоров Василий Васильевич,

год рождения 1971, занимал на пост Президента ОАО «МТС» с октября 2003 года по 13 апреля 2006 года.

До своего назначения Президентом ОАО «МТС» Сидоров В.В. занимал пост первого заместителя генерального директора ЗАО «Система Телеком» по финансам и инвестициям (с августа 2000 года), отвечая за слияния и поглощения, корпоративные финансы и инвестиционную политику холдинга. До 2000 года г-н Сидоров занимал должность заместителя генерального директора по финансам холдинга «Связьинвест» (с 1997 года). До 1997 года Сидоров В.В. являлся владельцем и управляющим нескольких компаний, которые специализировались на консультировании по вопросам инвестирования, слияний и поглощений, а также на операциях с ценными бумагами (с 1994 года).

Профессиональный опыт Сидорова В.В. также включает различные должности в компаниях Sector Capital, Varents Group LLC, инвестиционно-консалтинговом подразделении KPMG Peat Marwick в Вашингтоне, Arthur Andersen в Москве, а также на Нью-Йоркской товарной бирже.

Сидоров В.В. является выпускником школы бизнеса Wharton Пенсильванского университета, а также факультета международного права Московского государственного института международных отношений.

По состоянию на 14 августа 2006 г. Сидоров В.В. владел 750 930 обыкновенными именными акциями ОАО «МТС».

Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа ОАО «МТС»

Президент ОАО «МТС»

Сидоров Василий Васильевич,

год рождения 1971, занимал на пост Президента ОАО «МТС» с октября 2003 года по 13 апреля 2006 года.

Меламед Леонид Адольфович,

год рождения 1967, с 14 апреля 2006 года в соответствии с решением Совета директоров ОАО «МТС» - временно исполняющий обязанности Президента ОАО «МТС»; 14 июня 2006 года избран на должность Президента ОАО «МТС» внеочередным общим собранием акционеров ОАО «МТС». Член Совета директоров ОАО «МТС» с 23 июня 2006 года.

Окончил Московскую медицинскую академию им. И. М. Сеченова. Доктор медицинских наук. Работал в ОАО «РОСНО» с момента основания компании в 1991 году. С февраля 1992 года - Директор Центра медицинского страхования РОСНО. С июня 1992 года - Заместитель Председателя Правления ОАО «РОСНО». В 1993 году - Первый заместитель Председателя Правления ОАО «РОСНО». С сентября 1997 года - Первый заместитель Генерального директора ОАО «РОСНО». С марта 2001 года - Первый заместитель Генерального директора - Исполнительный директор ОАО «РОСНО». 15 сентября 2003 года был назначен Генеральным директором и Председателем Правления ОАО «РОСНО». Является членом Совета директоров ОАО «РОСНО». С 2004 года возглавляет Экспертный Совет по законодательству в области страхования Комитета Госдумы по кредитным организациям и финансовым рынкам. В 2004 году получил звание «Человек года» в ежегодном проекте «Люди года» крупнейшего в России интернет-холдинга «Рамблер» и Российскую общественную премию в области страхования «Золотая Саламандра» в номинации «Руководитель страховой компании». В 2005 году стал лауреатом Национальной премии «Персона года 2005» в номинации «Руководитель страховой компании» и был назван «Управленцем 2005 года» за стремительное наращивание стратегического потенциала в рамках проекта «Действующие лица века», реализуемого Международной Лигой стратегического управления, оценки и учета, Институтом экономических стратегий и журналом «Экономические стратегии».

По состоянию на 31 декабря 2006 г. Меламед Л.А. обыкновенными именными акциями ОАО «МТС» не владел.

Сведения о коллегиальном исполнительного органе (Правлении) ОАО «МТС».

Новая редакция устава ОАО «МТС», предусматривающая наличие в ОАО «МТС» Правления, и Положение о Правлении ОАО «МТС» были утверждены решением Внеочередного общего собрания акционеров ОАО «МТС» 30 октября 2006 года.

Состав Правления ОАО «МТС» утвержден решением Совета директоров ОАО «МТС» 30 октября 2006 года. В состав Правления ОАО «МТС» вошли следующие лица:

1. Меламед Леонид Адольфович;
2. Шамолин Михаил Валерьевич;
3. Асланян Сергей Гарегинович;
4. Розанов Всеволод Валерьевич;
5. Эш Гжегож Артур;
6. Евтушенкова Татьяна Владимировна;
7. Теробенин Андрей Борисович;
8. Белик Павел Дмитриевич;
9. Никонов Сергей Борисович;
10. Павловский Павел Евгеньевич;
11. Никитин Александр Валерьевич;
12. Вояцки Адам.

Критерии определения и размер вознаграждения Президента ОАО «МТС» и членов Совета директоров ОАО «МТС»

При определении размера вознаграждения Президента и членов Совета директоров ОАО «МТС» используются следующие критерии.

- Выполнение компанией планов по итогам года по следующим показателям:
 - Развитию инфраструктуры;
 - Увеличению числа пользователей;
 - Росту выручки и чистой прибыли.
- Рост рыночной капитализации компании в течение 2006 года.

Общий размер вознаграждения членам Совета директоров ОАО «МТС», выплаченного в 2006 году составил 31,625 миллионов рублей.

Сведения о соблюдении ОАО «МТС» Кодекса корпоративного поведения

ОАО «МТС» признает необходимость соблюдения принципов корпоративного поведения, рекомендуемых к применению кодексом, и стремится к соблюдению таких рекомендаций.

Кодекс корпоративного поведения ОАО «МТС» утвержден решением Совета директоров ОАО «МТС» 16 декабря 2004 года на основе проекта, рекомендуемого ФКЦБ РФ.

Информация о соблюдении ОАО «МТС» положений Кодекса корпоративного поведения представлена в Приложении № 2.

Президент ОАО «МТС»

Меламед Л.А.

Главный бухгалтер ОАО «МТС»

Борисенкова И.Р.